

M A N U A L

SET DE STANDARDE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA SĂNĂTĂȚII ȘI SIGURANȚEI PE DURATA EVENIMENTELOR DIN CADRUL LOCAȚIILOR RECREATIONALE CU VIAȚĂ DE NOAPTE

Noiembrie 2011



IREFREA

Institutul European pentru
Studii în Domeniul Prevenției
Rambla, 15 (2-3)
07003 Palma de Mallorca,
Spania

www.irefrea.org

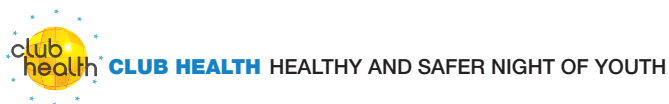


ACEST SET DE STANDARDE A FOST ELABORAT CA PARTE A PROIECTULUI CLUB HEALTH
(SANĂTATEA CLUBULUI) ȘI A FOST CO-FINANȚAT DE CATRE COMISIA EUROPEANĂ

www.club-health.eu



Traducere și adaptare: Ramona Răducan, Raluca Ciortea, Corina Mușuroi și Radu Răducan



MANUAL: Set de standarde pentru îmbunătățirea sănătății și siguranței pe durata evenimentelor în cadrul locațiilor recreative cu viață de noapte



Întocmit de:
Mariàngels Duch, Amador Calafat și Montse Juan

@ IREFREA, 2012

C U P R I N S

INTRODUCERE	5
1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI	12
1.1. Politici de acces și siguranță la intrare	12
1.2. În interiorul locației: ambientul fizic	16
1.3. În interiorul locației: ambientul social	20
1.4. Politica de dispersare a mulțimii	23
2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT	25
2.1. Abordarea managerială	25
2.2. Personalul care servește (ospătari, barmani)	28
2.3. Personalul de la intrare și personalul de securitate(nu servesc)	29
2.4. Personalul pentru spectacol/recepție: DJ (disk-jockey și crainici)	30
3. PROMOTIILE ȘI REGULILE DE VÂNZARE ALE ALCOOLULUI	31
3.1. Stabilirea prețului și funcționarea	31
3.2. Promoții speciale	32
BIBLIOGRAFIE	33

INTRODUCERE

Pentru asigurarea siguranței și sănătății în contextul vieții recreaționale de noapte, este necesară intervenția asupra proceselor ce determină apariția riscurilor. Prin urmare, este imperativ ca factorii și mecanismele care pot reduce sau agrava aceste riscuri să fie cunoscuți și evaluați eficient. Măsurile eficiente pot avea ca rezultat minimizarea riscurilor privind sănătatea, siguranța și asigurarea cu succes a satisfacției clienților. Totuși, încercarea de a asigura activităților vieții de noapte criterii adecvate de sănătate și siguranță necesită armonizarea mai multor factori și necesități. Așadar, este foarte necesară coordonarea îmbunătățită între agenții atât la nivel european, național și local, cât și între sectoarele public și privat.

Acest manual este rezultatul evaluării unui set de standarde întocmite ca parte a proiectului „Club Health” (co-finanțat de către Comisia Europeană în cadrul Programului de Sănătate 2008-2013) pentru asigurarea sănătății și siguranței în cadrul evenimentelor recreaționale ale vieții de noapte. Un număr semnificativ de dovezi demonstrează că anumite caracteristici (de ex. băuturi ieftine și promoții, supraaglomerare, supraîncălzire și un nivel ridicat de libertinaj/permisivitate) sunt factori majori care generează problemele legate de alcool în și în jurul locațiilor cu autorizație de comercializare a acestuia. Nivelul alcolemiei clienților este de asemenea un factor important. Rezultatul este acela că personalul și conducerea unui local pot contribui la realizarea unor schimbări de comportament prin aplicarea practicilor pro-active. Aceste practici pot include scheme cum ar fi: i) asigurarea condițiilor fizice și psihice în cadrul localului; ii) garantarea faptului că personalul înțelege și se angajează în practici responsabile; iii) evitarea strategiilor de marketing care încurajează consumul excesiv de alcool; și iv) elaborarea unor strategii de parteneriat pentru reducerea incidentelor legate de alcool, de exemplu stabilirea unei bune comunicări și cooperări între poliție, autoritățile locale, agențiile de transport public, serviciile sanitare și comunitate.

Lucrarea de față are rolul unui ghid de referință pentru locațiile cu licență, manageri și promotori. Pe durata nopții, prioritățile organizării includ: interzicerea vânzării alcoolului persoanelor sub vârsta legală; eliminarea practicilor de marketing iresponsabil și a promoțiilor de vânzări; asigurarea siguranței clienților și a personalului și îmbunătățirea siguranței publice, prin care se reduce volumul de neplăceri cauzate comunităților. Acest manual este un ghid de referință și pentru agențiile responsabile de acordarea licențelor și stabilirea politicilor de funcționare. Nu există o abordare cuprinzătoare care să poată garanta că nu se vor produce incidente legate de sănătate și siguranța în și în jurul locațiilor de noapte, dar există numeroși pași care pot fi efectuați pentru reducerea probabilității survenirii acestor incidente.

Argumentare

Studiile asupra factorilor de risc și procedurilor pentru asigurarea sănătății și siguranței în locațiile vieții recreaționale de noapte au fost realizate în cea mai mare parte în Australia, Canada, SUA și Marea Britanie. Scopul studiului nostru de cercetare a fost să explorăm dacă acele componente identificate în literatura științifică ca fiind elemente-cheie au o aplicare și la nivel European. O parte a metodologiei noastre a constatat în preluarea dovezilor empirice științifice și apoi prezentarea lor reprezentărilor industriei recreaționale pentru a identifica opiniile și gândurile practicanților; au fost adunate și opiniile altor participanți-cheie care lucrează în domeniu, pentru a fi comparate. Acest studiu de cercetare a fost gândit în mod special pentru evidențierea unor posibile sensibilități culturale.

Participanți

La acest studiu au participat mai mult de 75 respondenți/surse din peste 14 țări europene diferite (din orașe mici, medii și mari – toate cu o viață de noapte vibrantă). Dintre acești respondenți, în jur de 80% au fost reprezentanți ai industriei recreaționale (majoritatea dintre ei fiind manageri sau proprietari de club – dar au fost incluși și reprezentanți ai organizațiilor-umbrelă și promotori de evenimente); restul de 20% au fost alți profesioniști care lucrează direct în domeniu (de ex. reprezentanți din servicii de sănătate publică, legiuitori și reprezentanți ai poliției).

Instrument de evaluare

S-a efectuat o cercetare¹ amplă a literaturii în domeniu, insistând mai ales asupra identificării strategiilor care pot asigura măsuri adecvate de sănătate și siguranță în locațiile recreaționale și cele mai bune practici (sau cele mai promițătoare). Folosind aceste informații, a fost întocmit un set de standarde, împărțit în trei categorii principale, cu un număr de sub-grupe (acest aspect va facilita evaluarea și monitorizarea componentelor cheie selectate):

1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI

1.1. Politici de acces și siguranță la intrare

1.2. În interiorul locației: ambientul fizic

1.3. În interiorul locației: ambientul social

1.4. Politica de dispersare a mulțimii

2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT

2.1. Abordarea managerială

2.2. Personalul care servește (ospătari, barmani)

2.3. Personalul de la intrare și personalul de securitate(nu servesc)

2.4. Personalul pentru spectacol/recepție: DJ (disk-jockey și crainici)

3. PROMOTIILE ȘI REGULILE DE VÂNZARE ALE ALCOOLULUI

3.1. Stabilirea prețului și funcționarea

3.2. Promoții speciale

Prima coloană din instrumentul de evaluare le cere participanților: 1) să informeze dacă componenta a fost operațională (de ex. dacă s-a desfășurat în locația lor, independent dacă era obligatorie sau nu); 2) să informeze dacă era reglementată prin lege; și 3) fiind reglementată legal, dacă era pusă în aplicare și de către cine.

Apoi (în următoarele coloane) participanții au trebuit să: i) să evalueze ușurința implementării; ii) să evalueze costul de implementare și susținere; iii) să evalueze eficiența; iv) să evalueze acceptabilitatea (de ex. dacă este sensibil la normele culturale locale?); și la final, v) să evalueze importanța acestuia ca fiind un element-cheie al strategiei generale (folosind o scară de la 1=cel mai important la 5=cel mai puțin important).

¹ Calafat, A., Juan, M., Duch, M.A. (2009) Intervenții preventive în viața de noapte: o revizuire. *Adicciones*, 21 (4), 387-414 și Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, van Hasselt N. (2010) Factorii de mediu în locațiile unde se comercializează alcool și tulburări legate de alcool: baza dovezilor pentru o intervenție europeană. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.

Evaluarea

A fost întocmit un protocol pentru ca toți cercetătorii să poată prezenta proiectul și instrumentele asociate potențialilor respondenți și să asigure obținerea datelor standardizate. În fiecare locație a fost acordată consultanță referitor la contactarea reprezentanților organizațiilor-umbrelă, proprietarilor și managerilor de locații cunoscute, astfel încât să poată fi evaluat un spectru mai larg al acestui domeniu; de asemenea, au fost cerute pentru a fi comparate, și opiniile altor profesioniști care lucrează în domeniu, cum ar fi experți în sănătate publică și legiuitori.

Diversitatea regulilor, numărul și gama largă de agenții și/sau autorități implicate, variază semnificativ de-a lungul Europei (câteodată chiar și în cadrul unor orașe/regiuni diferite ale aceleiași țări), și tot așa diferă și cerințele pentru licențiere; aceste aspecte fac dificilă comparația între legislații și măsurile de aplicare ale acestora. De asemenea, atât familiarizarea respondenților cu subiectul și termenii folosiți în chestionar cât și capacitatea fiecăruia de a înțelege clauzele/prevederile incluse în fiecare termen, au adăugat anumite dificultăți la finalizarea și analizarea chestionarelor. În anumite cazuri, aceste neclarități au fost lămurite abia după interviu, folosind rapoarte calitative întocmite de către cercetătorii/investigatorii locali.

Clasificarea componentelor

Pentru facilitarea înțelegerii și indicarea importanței diferitelor componente, am stabilit următoarea clasificare:

Componente-cheie

Aceste componente sunt menționate în cercetări (literatura științifică) și practică (experiența reprezentanților industriei de profil) și confirmate de opinia celorlalți participanți-cheie consultați. Marcat în manual cu portocaliu.

Componente recomandate

Aceste elemente nu au suficiente dovezi să le susțină, dar au fost confirmate în practică. Marcat în manual cu verde.

În circumstanțe speciale

Aceste componente nu au fost semnalate prin evidențe sau practică (sau prin rezultate contradictorii) și e posibil să nu se aplice tuturor locațiilor, dar ar trebui luate în considerare în anumite circumstanțe. Marcat în manual cu alb.

Evidențele din literatura au fost marcate utilizând o scară: de la *** dacă sunt compatibile: până la * dacă sunt insuficiente, sau cu '?' dacă sunt contradictorii → inexistente. Elementele practice din experiența reprezentanților industriei de profil sunt evaluate de la 1=cel mai important până la 5=cel mai puțin important.

Constatări

Este foarte important să subliniem că, în lumina rezultatelor studiului, reprezentanții industriei de profil sunt perfect conștienți de acele componente identificate de literatură ca fiind „cheie” pentru activitatea lor și se pare că se conformează cerințelor și procedurilor. Una din ipotezele acestui studiu constă în diferențele legate de acceptare, datorate sensibilității culturale prezente în anumite țări; totuși, nu au fost observate diferențe majore privind elementele-cheie.

Majoritatea reprezentanților industriei de profil au demonstrat un nivel ridicat de conformare operațională, dar și-au exprimat îndoielile referitoare la norme suplimentare privind elemente ce nu constituie încă o cerință pentru obținerea licenței sau nu sunt puse în aplicare în mod corect. Reprezentanții industriei și-au exprimat preferința pentru „îndrumare” față de „punerea în aplicare” referitor la locații. Mai mult, o parte din aceia care au declarat că au îndeplinit procedurile, dar ar dori ca acestea să nu fie obligatorii, au mai declarat și că au folosit această conformare ca un tip de „diferențiere” care îi evidențiază față de alți potențiali competitori. Cu alte cuvinte, calitatea reprezintă o valoare adăugată folosită ca o strategie de marketing. Reprezentanții se tem că mai multe norme și reguli înseamnă obstacole suplimentare în managementul zilnic – muncă de birou adițională și costuri de funcționare crescute. Totuși, schemele de colaborare implementate la nivelul comunității între comercianții cu licență și alți participanți-cheie s-au dovedit a fi o metodă eficientă de reducere a neplăcerilor și infracțiunilor, cat și de obținere a unei profitabilității crescute a afacerii și a atracției generale pentru zona respectivă.

O preferință pentru reguli în loc de sugestii a fost detectată în țările est europene. Aceasta se poate datora (conform anumitor respondenți) existenței operațiunilor ilegale sau clandestine care nu respectă regulile și devin competitive în mod incorect. În anumite cazuri, aceste operațiuni sunt desfășurate în apartamente și clădiri care nu sunt special proiectate pentru acest tip de activitate și nu respectă normele de sănătate și siguranță.

Participarea conducerii și a personalului este fundamentală pentru asigurarea sănătății și siguranței în locația de noapte respectivă. Răspunsurile pozitive privind practicile operaționale exprimate de participanții din industria de profil au înregistrat procentaje foarte ridicate și au evaluat majoritatea procedurilor ca fiind „cheie”. Totuși, rezultatele de la întrebările legate de factori (puse personalului și conducerii) au variat considerabil, în funcție de țară și chiar numai de locație. Discrepanțele și evaluările necorespunzătoare, în domenii precum „reguli și punerea lor în aplicare”, „ușurința (sau dificultatea) implementării” și „eficiență și cost” par să indice că sunt abordate foarte diferit (în funcție de conducerea unei locații). Reprezentanții industriei au căzut de acord că Serviciul Responsabil pentru Băuturi (RBS) și training-ul personalului sunt importante, dar și-au exprimat preferința ca acestea să nu fie o cerință obligatorie pentru licențiere. În anumite cazuri, training-ul este făcut „la locul de muncă” (fără o supervizare/contribuție externă) și, de asemenea, a fost de puține ori evaluat ca fiind o componentă-cheie, ceea ce indică faptul că training-ul include (sau poate este chiar dominat de) servicii legate de băuturi și strategii de marketing, altele decât cele responsabile, practicate legal. Același trend (de ex. un training condus prost) apare și în cazul personalului de securitate de la intrare și a personalului care nu servește.

Conducerea și personalul ar trebui să fie imputernicite cu abilitatea de a interveni efectiv în orice situație problematică ce se poate ivi. Training-ul trebuie ținut managerilor, proprietarilor/promotorilor, personalului care servește (inclusiv ospătari, debarasori și personalului de la toaletă și garderobă), gardienilor de la intrare și personalului de securitate, DJ-lor și personalului de entertainment (modele sau animatoare). Un training cuprinzător pentru întregul personal dintr-o locație de noapte va ajuta la asigurarea coordonării acestora și la respectarea unui plan pentru crearea unui mediu „cu risc scăzut”. Această ipoteză a „manualului de training pentru personalul unei locații de noapte” a fost elaborat ca parte integrantă a proiectului Club Health.

Discrepanțele găsite în rezultatele noastre au fost observate frecvent când s-a făcut o evaluare a răspunsurilor la „determinarea prețurilor și a funcționării” (de ex. restricții la orele de deschidere/densitate la ieșire). În timp ce anumiți subiecți erau conștienți că „determinarea prețului și a funcționării” are potențialul de a ocupa primul loc în prevenirea riscului, respondenții au răspuns la întrebare în moduri atât de diferite, încât întrebarea a devenit desuetă; prin urmare, acestor răspunsuri nu li poate acorda importanță. De asemenea, în majoritatea cazurilor, răspunsurile privind strategia de determinare a prețurilor într-o locație păreau că se referă la strategia de preț și promoțiile stabilite intern, conform cerințelor companiei, lanțului comercial și/sau producătorului de băuturi și, prin urmare, nu implicau în mod necesar existența unei politici de creștere intenționată a prețurilor băuturilor alcoolice și scăderea prețurilor celor non-alcoolice (o strategie bună pentru reducerea și prevenirea problemelor legate de alcool).

Concluzii

Acesta este un studiu inovator care pune față în față rezultatele științifice cu experiența operațională la nivel European. Estimarea standardelor de îmbunătățire a sănătății și siguranței în contextul vieții de noapte a fost realizată în 14 țări membre. Rezultatele arată că majoritatea reprezentanților vieții de noapte sunt conștienți de problemele ridicate în literatură și sunt pregătiți să ajute la prevenirea lor; acest trend nu a prezentat diferențe semnificative între țări. Totuși, numai câteva țări și-au reglementat deja componentele-cheie identificate în acest studiu.

Majoritatea reprezentanților industriei de profil au manifestat un grad ridicat de conformare la nivel operațional, dar și-au exprimat îndoiala referitor la reglementări ulterioare și se tem că acestea ar putea crește munca de birou și costurile. Faptul că majoritatea respondenților frecventează locații populare bine-administrate poate explica de ce aceștia nu simt necesitatea unor noi cerințe sau a unei puneri în aplicare sporită. După cum s-a comentat anterior, anumiți operatori folosesc această prestare de servicii calitative ca o valoare adăugată când își promovează localul, dar se poate observa de asemenea că, în anumite cazuri, „concurența neloială” va submina această strategie. Întrebarea care se pune este cum să garantăm consecvența componentelor și procedurilor în cadrul locației, dacă acestea sunt organizate doar la nivel operațional. Experiențele din țările care și-au reglementat aceste reguli arată că, pentru asigurarea standardelor de calitate, aceste locații trebuie să furnizeze dovezi (de ex. înregistrări/documente) ale trainingului și strategiilor implementate în vederea obținerii certificării din partea autorității de licențiere.

Standardele sunt în general principii sau seturi de reguli acceptate, care cuprind cunoștințele experților. Estimarea noastră arată că, în majoritatea cazurilor, dovezile din studiile științifice și experiența practică convin asupra componentelor-cheie pentru niște linii directe adecvate. Totuși, literatura de profil mai demonstrează că politicile voluntare, în afară de cele obligatorii sau combinate cu constrângerea legală, nu sunt foarte eficiente. Așadar, reglementarea și punerea în aplicare a anumitor componente evidențiate atât de literatură cât și de reprezentanții industriei vieții de noapte, trebuie să constituie o prioritate pentru asigurarea omogenizării în practică și atingerea unor nivele superioare ale sănătății și siguranței în locațiile vieții de noapte.

Mulțumiri:

În primul rând, dorim să ne exprimăm recunoștința față de toți reprezentanții industriei de profil și alți participanți-cheie care s-au implicat în acest proiect. Le mulțumim pentru timpul și răbdarea necesare pentru a rezolva un chestionar complex, care acoperă o largă paletă de caracteristici ce trebuie evaluate. Fără contribuția lor, această lucrare nu ar fi fost posibilă.

Mulțumiri speciale lui Karen Hughes și Mark Bellis (LJMU), Johanna Gripenberg Abdon (STAD), Alexander Hirschfield și Andrew Newton (Universitatea din Huddersfield) Luca Fornari (Ala Milano Onlus) și Giovanni Aresi (Università Cattolica del Sacro Cuore) pentru contribuțiile, sugestiile și experiențele împărtășite în acest domeniu.

Și la final, am dori să ne exprimăm recunoștința față de Matej Kosir (Institutul UTRIP), coordonatorul acestui proiect, și tuturor partenerilor proiectului² Club Health care au făcut posibilă colectarea datelor și promovarea standardelor noastre în interiorul acestei industrii a vieții de noapte. Fără ajutorul lor, această cercetare nu ar fi fost posibilă.



IREFREA
November 2011

² Institutul UTRIP (Slovenia), LJMU (Marea Britanie), IREFREA (Spania și Portugalia), CePT (Luxemburg), Hogeschool Gent (Belgia), SANANIM (Republica Cehă), ACC (Marea Britanie), Tibiscus (România), ISG (Austria), HSE (Irlanda), Azienda ULSS (Italia), City of London LDPF (Marea Britanie), IDEC (Grecia), Blue Point (Ungaria), MEKKA (Ungaria), ConRua-A (Portugalia) și PROTASI (Grecia)

Tabel cu structura și terminologiile folosite

Clasificarea componentei		Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
Evaluare dovadă + client		Datele din studiul de cercetare efectuat la cererea Clubului Health comentate în descrieri ulterioare și/sau clarificări	Interventii (evaluate sau nu), care pot fi utile la abordarea acestui domeniu.
COMPONENTĂ -CHEIE	Semnalată în literatură și practică		
COMPONENTĂ RECOMANDATĂ	Nu există dovezi suficiente, dar este confirmată în practică		
ÎN CAZURI SPECIALE	Nu este semnalată prin dovezi sau practică; sau nu se aplică tuturor locațiilor		
Dovada		Evaluare	
Literatura științifică din cercetări anterioare		Procentajul dintre participanți care au clasificat articolul ca:	Cel mai / Important
Compatibilă	***		Neutru
Acceptabilă	**		
Insuficientă	*		Ne- / Puțin important
Contradictorie sau inexistentă	?		

1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI

1.1. Politici de acces și siguranță la intrare

Cele două mari obiective sunt: asigurarea că celor aflați sub vârsta legală de intrare nu li se permite accesul și prevenirea tulburărilor și a infracțiunilor pentru protejarea siguranței publice. Trebuie îndeplinite anumite proceduri pentru garantarea nivelului ridicat de sănătate și siguranța publică: ex. i) verificarea atunci când este necesar a actelor de identitate pentru a preveni accesul minorilor; ii) prevenirea accesului persoanelor suspectate a fi în căutare de conflict și/sau care au asupra lor droguri sau arme; iii) informarea clienților referitor la regulile de ordine interioară; iv) evitarea supra-aglomerării; și, v) monitorizarea clienților care stau la rând sau a celor care se adună în afara locației, pentru evitarea conflictelor sau a tulburării liniștii publice.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Verificări ale minorilor Descriere: Verificarea, atunci când este necesar, a documentelor de identitate pentru ca celor aflați sub limita legală de vârstă să nu li se permită accesul.	Pentru prevenirea vânzării de alcool minorilor trebuie executate verificări obligatorii. Deși aproximativ 86 % din reprezentanții industriei de profil contactați au evaluat-o ca fiind una din cele mai importante componente (și au clasificat-o ca fiind „ușor de implementat” și „ieftină”), iar vârsta legală este reglementată prin lege în toate țările participante, numai 68.4% efectuează aceste verificări ale minorilor la un nivel operațional. Cea mai obișnuită scuză a fost lipsa necesității acestei acțiuni, deoarece publicul-țintă are o medie de vârstă mai mare. De asemenea, s-a recunoscut că vârsta unei femei este mai greu de identificat fără un act de identitate. Întregul personal trebuie să ia parte la identificarea clienților minori și să refuze să-i servească pe cei care nu au fost deja interceptați de la intrare³. Au fost instalate sisteme cu baze de date pentru scanarea electronică în anumite locații. Pentru a avea acces într-o locație, clienții trebuie să prezinte actul de identitate care este apoi scanat și verificat pentru confirmarea identității⁴.		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) (http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/) În Marea Britanie, sunt inițiate ale „industriei alcoolului” cum ar fi: ‘Provocarea 21’, ‘Provocarea 25’ și ‘ADMIS’. Totuși, rezultatele nu au fost încă evaluate adecvat.
	Dovada	Evaluare		
	***	Cel mai / Important	85.7%	
		Neutru	8.6%	
		Ne- / Puțin important	5.7%	
	Limite asupra numărului de clienți Descriere: A se asigura că nu este depășită capacitatea totală a locației, pentru evitarea supra-aglomerării A se restricționa intrarea după o anumită oră. A se evita accesul persoanelor care caută conflicte	Odată cu stabilirea capacității maxime a unei locații de către autoritățile relevante, locațiile sunt echipate în consecință. 70% dintre respondenți au evaluat acest aspect ca fiind important, dar numai 68.4% din reprezentanții industriei de profil realizează acest lucru la nivel operațional, majoritatea declarând că implementarea este dificilă (69%)⁵. În mai multe studii, comportamentul violent a fost asociat cu supra-aglomerarea. Prin urmare, este importantă folosirea unei metode sigure de numărare a clienților din cadrul unei locații. Metodele de evitare a supra-aglomerării includ sisteme de sincronizare electronică, „clicker”-uri, precum și dispozitive electronice sofisticate care sunt capabile să confirme vârsta sau înregistrări anterioare ale clienților.		Programul Best Bar None (cel mai bun bar e niciun bar) operează în peste 67 localități/orașe în Marea Britanie pentru edificarea unei practici adecvate. Rezultatele nu fost încă evaluate. http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	71.0%	
		Neutru	18.8%	
		Ne- / Puțin important	10.2%	

³ Studiul suedez a demonstrat că atunci când personalul de la intrare verifică de obicei cu atenție identitatea clienților, personalul de la bar se bazează pe aceștia și nu-i mai verifică și ei pe acei clienți care arată a fi sub limita legală de vârstă (Wallin & Andreasson 2004)

⁴ Aceste sisteme nu permit intrarea clienților minori, calculează numărul persoanelor care intră și facilitează o scădere a dezordinii, deoarece clienții pot fi ușor identificați și li se va interzice accesul în locație din cauza comportamentului necorespunzător. Totuși, cercetările din SUA au arătat că, deși sistemele de Verificare Electronică a Vârstei (EAV) pot îmbunătăți acuratețea verificării vârstei, ele nu cresc frecvența de bază a verificării vârstei (Krevor et al. 2003)

⁵ Această dificultate nu pare să interfereze cu capacitatea lor de a menține un raport adecvat între personal clienți (a se vedea “evitarea cozilor la bar/toaletă”)

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Verificări legate de starea de ebrietate și droguri Descriere: A se preveni intrarea persoanelor aflate în stare de ebrietate. A se preveni uzul de droguri sau distribuirea acestora în/ în jurul locației.	Persoanele aflate în stare de ebrietate sunt mai predispușe să cauzeze incidente. O echipă de profesioniști bine instruită poate fi extrem de eficientă în examinarea clienților în stare de ebrietate și/sau în posesie de droguri, prevenind traficul de droguri și alte probleme asemănătoare; de asemenea, se arată clar că locația nu permite comportamente ilegale sau necorespunzătoare. Deși 74.1% din reprezentanții industriei au declarat că efectuează verificări ale persoanelor în stare de ebrietate și pentru posesie de droguri în locațiile lor, 90.9 % din ceilalți participanți examinați au pretins că industria de profil nu efectuează aceste verificări în mod adecvat. Acest lucru sugerează că, în lipsa pregătirii adecvate a personalului de la intrare, este greu să fie evaluat cu succes gradul de ebrietate al unui potențial client.		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Asociația Britanică pentru bere și pub-uri (BBPA) a elaborat un ghid referitor la aceste incidente: www.beerandpub.com/documents/publications/industry/Drugs_and_Pubs.pdf
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	85.7%	
		Neutru	10.0%	
		Ne- / Puțin important	4.3%	
	Semne / panouri cu politica firmei Descriere: Clienții trebuie informați în prealabil referitor la regulile de ordine interioară (consumarea de alcool de către minori, codul vârstei, codul vestimentației, regulile referitoare la servirea persoanelor în stare de ebrietate, etc.) Anunțurile / panourile care cuprind regulile de ordine interioară vor evita sentimentul de frustrare în momentul în care unui client care a stat la rând, i se refuză accesul.	Deși anunțurile / panourile cu politica firmei nu constituie o cerință pentru licențiere în majoritatea orașelor / zonelor studiate, majoritatea locațiilor le folosesc. 78.9% dintre reprezentanții industriei au declarat că aceste panouri sunt operaționale în locațiile lor (ușor de implementat, costuri reduse, foarte eficiente). Regulile de ordine interioară, împreună cu alte procese de selectare, sunt folosite pentru identificarea și selectarea clienților - ținta și refuzul acordării accesului celor considerați necorespunzători ⁶ .		Ghidul practic „Supravegherea națională a pub-urilor” http://www.nationalpubwatch.org.uk/index.php
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	52.9%	
		Neutru	27.9%	
		Ne- / Puțin important	19.2%	
COMPONENTE RECOMANDATE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Monitorizarea CCTV Descriere: Sistemele de televiziune în circuit închis cresc sentimentul de securitate și control în rândul clienților	CCTV poate fi un inhibitor eficient. Este util în special pentru acoperirea zonelor de intrare și a celor izolate ale unei locații și pot preveni consumul sau traficul de droguri precum și problemele legate de agresiune. Dintre reprezentanții chestionați, 70.7% folosesc monitorizarea CCTV. Literatura de specialitate a arătat că anumiți clienți văd monitorizarea CCTV ca un semn de responsabilitate socială, pe când alții pot simți că le este violată intimitatea. În cercetarea noastră, numai 14.5% dintre chestionați au declarat că este un subiect foarte sensibil /cu o acceptare redusă (18% din alți participanți).		Programele Autorității pentru securitatea industriei (SIA) sunt disponibile în Marea Britanie pentru operatorii CCTV care se pot instrui în manevrarea sistemelor conform ultimelor standarde ale industriei britanice (BS).
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	52.4%	
		Neutru	27.0%	
		Ne- / Puțin important	20.6%	

6 Studiul arată că, în urma unui complex proces de excludere (inclusiv: codul vestimentar, mărci înregistrate și atitudine) personalul de la intrare (împreună cu conducerea clubului, promotorii de evenimente, personalul de relații publice și “iscodele”) este capabil să identifice persoanele adecvate să intre sau nu (Measham and Hadfield, 2009)..

COMPONENTE RECOMANDATE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Monitorizarea oamenilor care stau la rând (la coadă) Descriere: A se informa persoanele asupra timpului de așteptare pentru evitarea nerespectării rândului.	Personalul de la intrare care informează oamenii, își arată îngrijorarea legată de clienți privind creșterea autorității personalului, reducerea frustrării clienților și obținerea permisiunii privind evaluarea aspectului clienților. În jur de 65% din reprezentanții industriei de profil chestionați, au declarat că monitorizează oamenii care așteaptă la rând la locațiile lor, având în vedere că este un efort cu un cost suplimentar redus și care crește siguranța; totuși nu este considerat un element-cheie. Studiile recente au arătat că oamenii care așteaptă la intrare pot fi folosiți ca strategie de marketing (un semn al popularității și prestigiului localului). În anumite cazuri, personalul de la intrare poate fi instruit să asiste clienții care să așteaptă la coadă ⁷ .		Programele Autorității pentru securitatea industriei (SIA) din Marea Britanie pentru training-ul supraveghetorilor la intrare și a gărzilor de protecție
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	35.8%	
		Neutru	34.3%	
		Ne- / Puțin important	29.9%	
	Monitorizarea persoanelor care se aduna în afara locației Descriere: A se estima potențialul unor evenimente neplăcute.	Spațiile de parcare și zonele înconjurătoare ar trebui verificate pentru depistarea consumului / traficului de droguri și detectarea clienți cu comportament posibil periculos. 63.8% din reprezentanții industriei care au participat la acest studiu, au declarat că oamenii care se adună în afara locațiilor sunt monitorizați. Faptul că, în cele mai multe situații, au evaluat această componentă ca ușor de implementat și costuri reduse-medii, poate indica faptul că ei nu execută proceduri specifice și nici nu au încheiat protocoale cu poliția și/sau alți participanți.		Programele Autorității pentru securitatea industriei (SIA) din Marea Britanie pentru training-ul supraveghetorilor la intrare și a gărzilor de protecție
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	1 33.9%	
		Neutru	2 36.9%	
		Ne- / Puțin important	3 29.2%	
	Tarif de intrare Descriere: Tariful de intrare pentru a evita migrarea între locații	Un tarif de intrare este în primul rând folosit ca o strategie de marketing care poate varia în funcție de noapte, tipul și / sau dimensiunea locației; de asemenea, variază și în funcție de țară. Majoritatea reprezentanților industriei de profil chestionați nu au considerat aplicarea unui tarif o strategie de prevenție. Totuși, 63.8% dintre aceștia ne-au informat că totuși practică un tarif de intrare în locațiile lor. Migrarea între locații trebuie evitată, mai ales înaintea orei de închidere, când nivelul consumului cu alcool este mai ridicat ⁸ .		
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	65.6%	
		Neutru	9.4%	
		Ne- / Puțin important	25.0%	

⁷ A se vedea Meesham Hadfield 2009

⁸ A se vedea Lang și Rumbold 1997

ÎN CAZURI SPECIALE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Verificarea armelor Descriere: A se preveni accesul persoanelor cu arme. A se evita sporirea violenței dacă se produce un incident.	Locațiile trebuie să aibă proceduri clare pentru prevenirea accesului cu arme; trebuie elaborate și emise și procedurile pentru intervenția poliției. Deși nu este standardizat, controlul armelor este efectuat de 47.4% dintre reprezentanții industriei. În anumite cazuri, controalele sunt strâns legate de tipul de muzică și efectuate numai în anumite nopți (de ex. nopți hip-hop). Printre cei ale căror locații le practică, numai 10.8% din respondenți l-au evaluat ca un element foarte sensibil (acceptabilitate scăzută) pe când în rândul celor care nu practică aceste tarife, procentajul este mai ridicat (26.2%). Anumiți subiecți au declarat că verificarea deținerii de arme crește sentimentul general de siguranță printre participanții la eveniment.		În Portugalia, o nouă reglementare obligă folosirea detectoarelor de metale la intrarea într-un club disco sau club de noapte.
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	69.3%	
		Neutru	13.8%	
		Ne- / Puțin important	16.9%	
	Evitarea admitterilor speciale Descriere: A nu se arăta favoritism anumitor persoane	Anumite studii arată că diferențele nu trebuie evidențiate, deoarece anumiți clienți care se simt tratați incorect, pot deveni mai puțin cooperanți cu personalul⁹. Admitterile speciale sunt folosite de 65.5% din locații ca o strategie de marketing pentru selectarea unei clientele-țintă și pentru evitarea conflictului.		
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	33.3%	
		Neutru	20.0%	
		Ne- / Puțin important	46.7%	

9 A se vedea Graham 1999

1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI

1.2. În interiorul locației: ambientul fizic

Un plan și un proiect al locației pot reduce riscul tulburărilor și infracțiunilor, prin permiterea mișcării libere a clienților (de ex. evitarea zonelor înguste și a zonelor izolate) și prin limitarea sau eliminarea căldurii excesive și a fumului. De asemenea, trebuie stabilite procedurile pentru păstrarea locațiilor curate de vărsării de lichide și alte pericole pentru evitarea accidentelor și găsirea unor potențiale arme.

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
Temperatura locației și ventilația Descriere: Controlul temperaturii locației și ventilația pentru evitarea supra-încălzirii și a atmosferei obscure.	În majoritatea țărilor analizate, există fie zone special amenajate pentru fumat, fie fumatul nu este permis în interiorul locației. S-a arătat că supraîncălzirea și atmosfera obscură au făcut ca oamenii să devină iritabili și mai înclinați să răspundă agresiv la provocări¹⁰. Deși menținerea temperaturii locației și ventilația sunt costisitoare, 77.9% din reprezentanții din domeniu spun că au implementat acest aspect la nivel operațional deoarece este foarte eficient și îl consideră un element-cheie, vital pentru asigurarea sănătății și siguranței în cadrul locației respective.	Broșura „Locații mai sigure. Evaluarea și reducerea riscurilor violenței”, parte a programului „Locații mai sigure”, include chestionare care evaluează dispunerea locației, confortul fizic și siguranța consumatorilor, cât și moduri de îmbunătățire a acestora. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html
Dovada	Evaluare	
***	Cel mai / Important 73.1% Neutru 20.9% Ne- / Puțin important 6.0%	
Curățarea lichidelor vărsate, a sticlei sparte și alte pericole Descriere: Prevenirea alunecării pe podele din cauza băuturilor vărsate sau alte pericole.	Curățarea lichidelor vărsate și evitarea altor pericole este realizată în cadrul locațiilor chestionate în mod regulat, pentru evitarea leziunilor / rănilor cauzate de căderea pe suprafețe alunecoase sau tăieturi în sticla spartă. 96.4% din reprezentanții industriei de profil au adoptat această procedură ca una operațională. În jur de 88% au evaluat-o ca fiind o componentă-cheie pentru asigurarea siguranței și sănătății clienților. O atenție deosebită trebuie acordată în spațiile fără sticlă, având în vedere că recipientele din plastic și resturile sunt mai ușor de îndepărtat¹¹, mărind posibilitatea de alunecare pe podea, ambele cauzând un disconfort (arătat a fi un factor de dezordine violentă).	Programul „Best Bar None” (cel mai bun bar e niciun bar) operează în peste 67 localități/orașe în Marea Britanie pentru edificarea unei practici adecvate. Rezultatele nu au fost încă evaluate. http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none
Dovada	Evaluare	
**	Cel mai / Important 88.4% Neutru 8.7% Ne- / Puțin important 2.9%	
Îndepărtarea paharelor și a sticlelor goale Descriere: Angajarea debarasorilor care se asigură că nu se acumulează recipiente de băut.	Curățarea nesistematică a suprafețelor din bar determină disponibilitatea apariției unor potențiale arme ce pot crește riscul rănilor. 94.4% din reprezentanții industriei de profil au declarat că în locațiile lor colectarea sticlelor și a paharelor goale este o practică regulată pentru evitarea posibilelor răni; aproape 70% din toți participanții au evaluat-o ca o componentă-cheie pentru asigurarea standardelor de siguranță și sănătate.	Broșura „Locații mai sigure. Evaluarea și reducerea riscurilor violenței”, parte a programului „Locații mai sigure”, include chestionare care evaluează dispunerea locației, confortul fizic și siguranța consumatorilor, cât și moduri de îmbunătățire a acestora. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.htm
Dovada	Evaluare	
**	Cel mai / Important 68.6% Neutru 18.5% Ne- / Puțin important 12.9%	

¹⁰ A se vedea Graham et al. 2000; Homel et al. 2004

¹¹ A se vedea Forsyth 2008

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
Plan de situație și proiect de evacuare Descriere: Locațiile trebuie proiectate special pentru a permite fluxul liber al clienților, prin evitarea zonelor înguste, izolate și prin asigurarea siguranței în caz de evacuare.	Obstacolele care restricționează mișcarea sau un acces necorespunzător la serviciile oferite, pot duce la creșterea nivelului de violență datorită contactului apropiat sau a competiției pentru servicii/acces. Aproape 73,1% din reprezentanții industriei de profil au declarat că locațiile lor au fost proiectate conform normelor de sănătate și siguranță; în ciuda costurilor ridicate și a dificultăților de implementare. Pentru evitarea unei supra-aglomerări localizate, trebuie acordată o atenție specială barurilor, toaletelor și garderobelor, precum și scărilor, holurilor și coridoarelor. Trebuie postate semne care restricționează accesul la zone potențial periculoase și indică clar ieșirile de urgență. Zonele întunecate și izolate trebuie evitate sau controlate prin CCTV, deoarece măresc anonimatul și facilitează abaterile¹².	
Dovada	Evaluare	
**	Cel mai / Important	62.8%
	Neutru	25.7%
	Ne- / Puțin important	11.5%
Verificări inopinate ale toaletelor Descriere: Pentru evitarea comportamentelor ilegale, cum ar fi consumul sau traficul de droguri.	Anumite țări nu permit personalului de securitate să execute verificări ale separeurilor. Anumite locații folosesc alte strategii cum ar fi postarea de observatori în zonele de toalete pentru descurajarea vânzării sau consumului de droguri. De fapt, 89,3% din reprezentanții industriei de profil au declarat că în locațiile lor se efectuează verificări în toalete la nivel operațional; 63,2% au evaluat această măsură ca fiind un element-cheie, chiar dacă 47,1% din ei au declarat această măsură ca fiind sensibilă/greu acceptată. Trebuie menționat, de asemenea, că aproape o treime din participanți nu au evaluat această măsură ca fiind sensibilă. Este importantă respectarea intimității clienților. Prin urmare, personalul trebuie să primească instrucțiuni și training adecvate.	Broșura „Locații mai sigure. Evaluarea și reducerea riscurilor violenței”, parte a programului „Locații mai sigure”, include chestionare care evaluează dispunerea locației, confortul fizic și siguranța consumatorilor, cât și moduri de îmbunătățire a acestora. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html
Dovada	Evaluare	
**	Cel mai / Important	63.2%
	Neutru	14.7%
	Ne- / Puțin important	22.1%
Volumul muzicii Descriere: A se asigura o limită maximă a volumului muzicii în cadrul locațiilor, pentru ca sistemele de sunet să nu producă deteriorări ale auzului clienților și personalului și/sau să perturbe vecinii.	Deși volumul muzicii este stabilit prin lege în toate țările studiate, mulți reprezentanți ai industriei de profil au răspuns că nu erau la curent cu acest aspect. Au mai răspuns că, în unele cazuri, când sistemele de control a sunetului erau prezente, au fost setate să prevină avarierea echipamentelor (din cauza unei performanțe frenetice a unui DJ) și nu pentru a preveni deteriorarea auzului sau poluarea fonică. În timp ce 79.6% din reprezentanți au declarat că volumul muzicii a fost controlat, 72.2% dintre ceilalți participanți spun că nu este controlat. Mai trebuie menționat și faptul că, în afara problemelor de auz, nivelele ridicate ale sunetului sunt asociate și cu nivele ridicate ale consumului de alcool și o viteză crescută de consumare a băuturilor alcoolice de către clienți. Experții recomandă ca instalarea sistemelor de control a sunetului să fie setată la maxim 90 decibeli. Afizele trebuie postate pe ringul de dans și/sau lângă scenă, menționând și riscurile asociate cu apropierea de difuzoare. Dopurile de urechi ar trebui să fie puse la dispoziția clienților.	Programul „Best Bar None” (cel mai bun bar e niciun bar) operează în peste 67 localități/orașe în Marea Britanie pentru edificarea unei practici adecvate. Rezultatele nu au fost încă evaluate. http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none
Dovada	Evaluare	
**	Cel mai / Important	50.8%
	Neutru	31.3%
	Ne- / Puțin important	17.9%

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Existența unor zone de relaxare și/sau zone de ședere Descriere: Asigurarea unor zone de relaxare adecvate, care sunt mai răcoroase și mai liniștite decât ringul de dans.	Numai 66% din reprezentanții industriei de profil au declarat că au pus la dispoziție zone de relaxare sau de ședere. Totuși, conform respondenților, zona de ședere constituie doar o mică parte a locației; majoritatea participanților la studiu merg în locații de dans și clubbing. Trebuie luat în considerare și faptul că a consuma alcool stând în picioare crește capacitatea unei locații și cantitatea de alcool consumată ¹³ . Acest aspect poate influența (crește) nivelul de dezordine/tulburare (contact corporal, ciocnirea persoanelor) precum și aspecte legate de sănătate și siguranță (sticla spartă, lichide vărsate).		Broșura „ Locații mai sigure. Evaluarea și reducerea riscurilor violenței ”, parte a programului „ Locații mai sigure ”, include chestionare care evaluează dispunerea locației, confortul fizic și siguranța consumatorilor, cât și moduri de îmbunătățire a acestora. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html
	Dovada	Evaluare		Programul „ Best Bar None ” (cel mai bun bar e niciun bar) operează în peste 67 localități/orașe în Marea Britanie pentru edificarea unei practici adecvate. Rezultatele nu au fost încă evaluate. http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none
	**	Cel mai / Important	58.1%	
		Neutru	22.6%	
		Ne- / Puțin important	19.3%	
	Evitarea formării de cozi la bar și toalete Descriere: Pentru evitarea competiției la folosirea diverselor facilități. Pentru a asigura evitarea incidentelor în local cauzate de supraaglomerare	Evitarea formării de cozi la bar și toaletă este corelată cu menținerea unui raport optim personal / clienți care contribuie semnificativ la evitarea competiției pentru folosirea serviciului / facilității respective. Evitarea formării de cozi nu a fost evaluată ca element-cheie de majoritatea reprezentanților din domeniu chestionați. Numai 43.1% dintre aceștia au considerat că e important un raport optim personal / clienți. Acest aspect, combinat cu faptul că 69% dintre reprezentanții de profil au declarat că este „oarecum dificil” să calculeze numărul persoanelor care intră, ridică întrebarea cum se păstrează exact acest raport optim între personalul locației și clienți (declarat de 79.6% din reprezentanții industriei de profil). Numai 60% dintre aceștia au menționat că au reușit să evite formarea de cozi în locațiile lor. S-a constatat că un raport slab personal / clienți este asociat cu acte de agresiune mai frecvente. Prin urmare, este foarte important să se țină evidența numărului de clienți într-o locație, pentru a putea păstra și raportul menționat mai sus. Trebuie de asemenea ca toaletele să fie suficient de curate și aprovizionate.		
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	37.0%	
		Neutru	35.5%	
		Ne- / Puțin important	27.5%	

13 A se vedea Lightowlers et al. 2007

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
Politica articolelor din sticlă Descriere: Oferirea de băuturi în pahare de plastic sau din polycarbonat (PCG) pentru prevenirea folosirii acestora pe post de arme.	Cercetările prezintă rezultate controversate referitoare la politica articolelor din sticlă¹⁴. Această lipsă de consens este reflectată în cadrul politicilor aplicate în locații; în acele orașe unde acest aspect nu este o cerință obligatorie pentru licențiere, 44.7% din reprezentanții industriei de profil au declarat că execută această politică a articolelor din sticla doar la nivel operațional. Printre cei care au răspuns pozitiv, 48.5% au calificat acest aspect ca fiind extrem de eficient; 30.3% i-au calificat eficiența ca fiind medie și „ușor de implementat”, „cost redus-mediu”, și nu este un subiect sensibil¹⁵. Cei care nu aplică această politică, au evaluat exact opusul. Peste 56% din toți participanții l-au evaluat ca fiind un element-cheie.	Introducerea paharelor din polycarbonat (PCG) în anumite baruri și cluburi din Marea Britanie, deși nu e suficientă pentru estimarea adecvată a beneficiilor prevenirii leziunilor, a obținut totuși rezultate promițătoare¹⁶.
Dovada	Evaluare	
*	Cel mai / Important	56.1%
	Neutru	33.3%
	Ne- / Puțin important	10.6%

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
Servirea de gustări și mâncare gătită Descriere: Disponibilitatea mâncării este asociată cu un risc redus de agresiune.	Servirea de mâncare este asociată cu o violență redusă¹⁷. Există diferențe între țări și tipuri de locații. Studiul nostru a concluzionat că, în timp ce în Marea Britanie, Luxemburg și Portugalia, 75-80% din cluburi oferă anumite tipuri de mâncare și/sau gustări, în celelalte țări procentul variază între 25-50%; în aceste țări, mâncarea este deseori asociată cu murdărie în plus. În general, este considerată mai degrabă o strategie de marketing, decât una de prevenire.	
Dovada	Evaluare	
*	Cel mai / Important	25.5%
	Neutru	31.7%
	Ne- / Puțin important	42.8%
Apă gratuită Descriere: Oferirea de apă gratuită de la robinet pentru evitarea epuizării cauzate de caldura în rândul dansatorilor.	Dansul prelungit poate cauza epuizarea cauzată de caldura excesivă și deshidratare. 67.2% din reprezentanții industriei au confirmat că apa gratuită este disponibilă în locațiile lor¹⁸. O gamă largă de apă îmbuteliată și băuturi răcoritoare trebuie pusă la dispoziția clienților la bar (și vizibilă clar) pentru prevenirea consumării de alcool până în faza de ebrietate.	
Dovada	Evaluare	
?	Cel mai / Important	1 61.2.%
	Neutru	2 23.9%
	Ne- / Puțin important	3 14.9%

¹⁴ Există controverse privind utilizarea sticlei securizate pentru reducerea severității leziunilor / rănilor (Warburton & Shepherd 2000).

¹⁵ Cu excepția Belgiei, unde, conform tipului sau mărcii, berea este servită în pahare diferite (de obicei furnizate de producătorii de bere).

¹⁶ Un studiu efectuat în Glasgow a arătat că spargerea paharelor reduce la zero a determinat o mică reducere a leziunilor (Anderson et al. 2009)

¹⁷ Din cauza că atrag o clientelă diferită sau pentru că întârzie absorbția alcoolului în sânge (Hemel și Clark 1994)

¹⁸ Deci în anumite locații analizate, „apa gratuită” înseamnă „apa de la robinetele lavoarelor din toalete”.

1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI

1.3. În interiorul locației: ambientul social

Locația este condusă într-o manieră care nu permite / încurajează comportamente violente, necontrolabile sau criminale.

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
Identificarea persoanelor aflate în stare de ebrietate Descriere: Pentru a le oferi asistență și/sau prim-ajutor. Pentru a evita crearea de violențe datorate unui comportament nepotrivit.	Servirea clienților în stare de ebrietate este un factor cauzator de probleme ¹⁹ iar reprezentanții industriei de profil par a fi conștienți de acest aspect. Aproape toți (98.2%) ne-au informat că acei clienți aflați deja în stare avansată de ebrietate sunt identificați la nivel operațional, dar alți participanți nu au fost de acord (54.5% au declarat că nu cred că acest aspect se petrece la nivel operațional). Acest aspect a fost evaluat ca fiind un component-cheie de 84.3% din participanți. S-a evaluat ca fiind un element sensibil de către 53.4% din reprezentanții industriei, și s-a arătat, mai ales că, dacă nu este tratat într-un mod corect, poate duce la creșterea violenței ²⁰ . Totuși, când au fost chestionați referitor la serviciile responsabile, numai 58.9% au declarat că prestează aceste servicii la nivel operațional, și mai grav, numai 20% din personalul care nu se ocupă de securitate au o minimă pregătire în acest sens ²¹ .		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/
Dovada	Evaluare		
***	Cel mai / Important	84.3%	
	Neutru	14.3%	
	Ne- / Puțin important	1.4%	
Nivelul de libertinaj / permisivitate Descriere: Gradul de libertinaj total în locație a fost identificat ca unul din cei patru factori de bază care duc la creșterea agresivității și violenței	„Libertinajul” unei locații poate fi comunicat clienților prin elemente fizice (murdărie și dezordine, iluminat slab) și elemente sociale cum ar fi servirea persoanelor în stare de ebrietate, încurajarea consumului de alcool până în faza de ebrietate (jocuri sau promoții) și permiterea consumului de droguri sau alte comportamente deviate ²² . 73.9% din reprezentanții industriei de profil au declarat că nivelul de libertinaj / permisivitate este controlat la nivel operațional, dar alți participanți chestionați nu au fost de acord (58.3% au declarat că acest control nu este operațional în cadrul locațiilor). Nivelul de permisivitate / libertinaj este o componentă complexă care poate fi evaluată în diferite moduri în conformitate cu cultura, scena muzicală, contextul și situațiile individuale ²³ . Implementarea poate fi oarecum dificilă. Nu a fost evaluat ca element sensibil, dar e considerat un component-cheie de majoritatea participanților (în jur de 60%).		Broșura „Locații mai sigure. Evaluarea și reducerea riscurilor violenței”, parte a programului „Locații mai sigure”, include chestionare care evaluează dispunerea locației, confortul fizic și siguranța consumatorilor; este oferită consiliere pentru îmbunătățirea acestor domenii. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html
Dovada	Evaluare		
***	Cel mai / Important	61.2%	
	Neutru	26.9%	
	Ne- / Puțin important	11.9%	

19 Aceste probleme includ răniri, violență, atacuri și accidente în trafic (Graham, Osgood, Wells și Stockwell 2006).

20 În anumite locații, personalul care servește nu are voie să se ocupe de clienții în stare de ebrietate, pot doar să cheme serviciul de pază să rezolve problema. În timp ce acest lucru este făcut pentru asigurarea siguranței clienților, studiile arată că personalul de pază neinstruit poate induce violența (Graham et al.1980; Homel, Tomsen, și Thommeny 1992; Lister, Hobbs, Hall, și Winlow 2000)

21 Studiile arată că, pentru a reduce riscurile, întregul personal trebuie instruit să identifice și să comunice cu persoanele în stare de ebrietate (Graham et al. 2005).

22 Acest aspect corespunde cu constatările recente care arată că factorii ambientali (o activitate sexuală deschisă redusă și un confort sporit) sunt asociați cu reducerea agresiunilor în baruri, chiar dacă nivelul de intoxicare alcoolică a clienților este controlată (Homel, Carvolth, Hauritz, McIlwain și Teague 2004).

23 Pentru ilustrarea acestui aspect, putem folosi remarcă făcută de un manager de club în timpul unui interviu. Acesta a declarat: “Dacă o tânără care tocmai a cumpărat câteva sticle de șampanie, dansează pe masă pentru că este ziua ei de naștere și se simte sexy și fericită, nu vom face nimic să o oprim. Pe de altă parte, dacă o persoană sare pur și simplu pe canapea, deteriorând piesa de mobilier cu tocurele pantofilor sau deranjând alți clienți, vom pune capăt imediat acestui comportament”.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Coduri de conduită Descriere: Regulile scrise de ordine interioară specifică comportamente acceptabile și inacceptabile, cât și managementul comportamentelor deviante	Panouri cu reguli scrise de conduită trebuie postate la vedere pentru aducerea la cunoștință clienților despre implicațiile sociale și legale ale stărilor de ebrietate și a delictelor. 76.8% din reprezentanții industriei folosesc aceste panouri cu reguli de conduită și în jur de 68% le evaluează ca element-cheie.		
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important 1 Neutru 2 Ne- / Puțin important 3	68.1% 14.5% 17.4%	
COMPONENTE RECOMANDATE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Clientela mixtă Descriere: Asigurarea unui grup mixt de clienți, referitor la vârstă și sex, rezultând un potențial redus de comportamente deviante	În jur de 46% dintre reprezentanții industriei au răspuns că nu promovează o clientelă mixtă la nivel operațional. Dimpotrivă, unii dintre ei au o anumită audiență-țintă (vârstă, scenă muzicală etc) pentru a se asigura că nu există probleme în local. Clienții tineri de sex masculin sunt considerați a fi răspunzători de majoritatea incidentelor violente care apar în / în jurul locațiilor licențiate²⁴. Totuși, numai o treime din cei chestionați au considerat că o clientelă mixtă poate fi un aspect important pentru asigurarea sănătății și siguranței. Motivul poate fi acela că majoritatea reprezentanților industriei de profil intervievați au declarat că localurile lor au ca țăintă o clientelă mai în vârstă.		
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	32.3%	
		Neutru	29.0%	
		Ne- / Puțin important	38.7%	
	Politica referitoare la muzică Descriere: Politica referitoare la muzică are un impact direct asupra comportamentului clientelei	Majoritatea reprezentanților industriei de profil chestionați nu sunt la curent cu faptul că politica referitoare la muzică face parte din procedurile pentru sănătate și siguranță. Politica referitoare la muzică este importantă pentru că le permite să atragă o clientelă-țintă și unii dintre patroni investesc semnificativ în acest aspect (22% au evaluat acest aspect ca fiind costisitor și 52% cost mediu); totuși, păreau a fi neinformați referitor la legăturile dintre un anumit gen de muzică și consumul de droguri²⁵ sau de efectele directe pe care le poate avea muzica asupra consumului de alcool, consumului ilegal de droguri, activitatea sexuală și/sau dezordine și violență²⁶. Reprezentanții locațiilor nu erau la curent cu variația în consumul de substanțe de către clubberii în legătura cu factorii de la nivelul scenei²⁷. În consecință, două treimi au apreciat eficiența politicii referitoare la muzică în managementul mediilor sociale ca fiind scăzută / medie. Totuși, în anumite nopți au fost crescute măsurile și controalele de siguranță, conform scenei muzicale, ceea ce indică totuși o oarecare apreciere a impactului. Nivelele de evaluare și/sau clasificare, considerate componente foarte importante, sunt corelate cu o eficiență ridicată și costuri mari, ceea ce indică faptul că cei chestionați au gândit problema în termeni de marketing și nu de prevenire. Acest aspect a fost evident datorită anumitor locații care au contractat în mod regulat DJ renumiți din scena internațională de clubbing.		
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	34.9%	
		Neutru	28.6%	
		Ne- / Puțin important	36.5%	

24 Un studiu comparativ făcut asupra a 3003 persoane care pleacă în vacanță din Marea Britanie, Germania și Spania, cu vârsta cuprinsă între 16–35 ani, chestionați în zona de îmbarcare din aeroporturile din Ibiza și Majorca (Spania), au declarat că factorii principali care au cauzat altercații pe durata vacanței au fost: erau de sex masculin, tineri, beție frecventă și consumul de cannabis sau cocaină (Hughes et al. 2008)

25 Izkazalo se je, da obstaja tesna povezava med glasbeno pripadnostjo in pogostostjo okajenosti in uživanjem drugih drog (Gilbert in Pearson 1999, Oleague 2004).

26 Glej Forsyth et al. 1997, Forsyth 2009.

27 Glej Anderson et al. 2009.

ÎN CAZURI SPECIALE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Entertainment / spectacol Descriere: Locațiile trebuie să se asigure că spectacolul nu este violent sau fățiș sexual.	Plictiseala și slaba calitate a spectacolului au fost legate în Australia de creșterea consumului de alcool și de posibile agresiuni și comportament distructiv²⁸. Alte studii arată că asigurarea spectacolului / distracției (de ex. TV, muzică, dans și jocuri) crește timpul petrecut de clienți în localuri și consumul de alcool²⁹. Majoritatea participanților din industria de profil consideră spectacolul ca o strategie de marketing în locațiile lor, care poate fi folosită pentru a ieși în evidență față de competitori și nu ca o strategie de prevenire; în jur de 40% l-au evaluat ca fiind un component foarte important pentru afacere, în timp ce costurile au fost evaluate ca ridicate / medii (70%). S-a observat că o „feminizare” a esteticii locației (inclusiv designul fizic precum și strategiile de entertainment și marketing) are un impact asupra reducerii pagubelor³⁰. În orice caz, entertainment-ul trebuie să evite orice tip de comportamente violente sau explicit-sexuale.		
	Dovada	Evaluare		
	?	Cel mai / Important	39.1%	
		Neutru	31.3%	
		Ne- / Puțin important	29.6%	

28 A se vedea Homel și Tomsen 1993

29 A se vedea Single și Pomeroy 1999

30 A se vedea raportul “Viața de noapte în nouă orașe Europene. Analiza ecologică a riscurilor și prevenirea” (<http://www.irefreea.org/index.php?page=6-1-2>)

1. CONDIȚIILE LOCAȚIEI

1.4. Politica de dispersare a mulțimii

Trebuie întocmită și implementată o politică de împrăștiere / dispersare a mulțimii (în colaborare cu poliția și alți participanți) cu stabilirea unor proceduri de urmat la finalul sesiunii / spectacolului / concertului, cu scopul de a minimaliza potențialul de dezordine și tulburare a liniștii publice, atunci când clienții părăsesc locația.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Controlul la ieșire și transportul Descriere: Realocarea personalului care trebuie să anunțe persoanele să ia în considerare ora de închidere a localului și că trebuie să plece; să se evite ca prea mulți clienți să se strângă la ieșire; identificarea clienților care pot avea nevoie de ajutor; asigurarea serviciilor de taximetrie.	Violența în viața de noapte a fost asociată cu un număr larg de persoane în stare de ebrietate care se adună în afara locațiilor și concurează pentru obținerea serviciilor (de ex. cozi la autobuz sau taxi, mâncare de tip fast-food la pachet)³¹ sau zăbovesc în jurul locațiilor la ora de închidere³². Oferirea unui serviciu de comenzi taxi ajută la evitarea competiției pe stradă. De asemenea, politicile de împrăștiere / dispersare în colaborare cu alți participanți s-au dovedit eficiente în reducerea riscurilor³³. 63.6% dintre participanții din industria de profil au declarat că efectuează controale la ieșire la nivel operațional și în jur de 70% le-au evaluat ca element-cheie; dar în cele mai multe cazuri, nu sunt în colaborare cu poliția sau alți participanți. De fapt, 72% dintre ceilalți respondenți care au participat la studiu, nu știau că aceste politici sunt operaționale. Anumiți reprezentanți ai poliției contactați au declarat că în majoritatea cazurilor, patronii locațiilor se bazează pe patrularea echipajelor de poliție pe stradă și pe transportul public, mai mult decât să ofere servicii specifice acestui domeniu clienților. Faptul că numai 17% din reprezentanții industriei de profil au evaluat acest aspect ca fiind costisitor, poate indica că nu-l agreează.		Programul „Locații mai sigure” http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html Siguranța orașului Liverpool (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/) În Franța, începând cu 1 Decembrie 2011, toate locațiile de noapte trebuie să dețină dispozitive certificate pentru măsurarea alcoolemiei clienților. Este în studiu și noua inițiativă pentru instalarea de fiole etilotest în toate autovehiculele.
	Dovada	Evaluare		
	***	Cel mai / Important	70.0%	
		Neutru	17.1%	
		Ne- / Puțin important	12.9%	
	Realocarea personalului Descriere: Asigurarea unui raport optim personal / clienți poate duce la evitarea aglomerației și a locurilor înguste.	Este important ca supraaglomerarea să fie evitată. Când se pregătește închiderea localului, pentru evitarea supraaglomerării localizate, trebuie acordată o atenție specială toaletelor, zonelor de garderobă, scărilor și palierelor. De asemenea, personalul trebuie să strângă sticlele și recipientele din local, pentru a nu fi luate afară de către clienți. Reprezentanții industriei de profil sunt la curent cu aceste aspecte deoarece 75.4% au raportat că și-au relocalat personalul pentru pregătirea închiderii localului și în jur de 73% îl consideră un element-cheie; a fost de asemenea considerat extrem de eficient (49.3%) și cu costuri medii (50.7%) de către toți participanții.		Politica de dispersare BEDA http://www.lacors.gov.uk/lacors/ContentDetails.aspx?id=14525 Politica de dispersare NOCTIS http://www.noctisuk.org/Policy/163512/noctis_policy_documents.html
	Dovada	Evaluare		
		Cel mai / Important	73.1%	
		Neutru	17.9%	
		Ne- / Puțin important	9.0%	

31 A se vedea Allen și Goody 2002; Homel et al. 2004

32 A se vedea Graham et al. 2006

33 În Leeds de exemplu, stațiile de taxi și de autobuz au fost dispersate pentru a evita o concentrație mare de oameni care așteaptă, pe când în Manchester, cozile la taxi și autobuze sunt supravegheate îndeaproape de către poliție (Roberts 2004)

COMPONENTE RECOMANDATE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Perioada de relaxare sau “ora de liniștire” Descriere: Luminile, muzica și aranjamentele personalului, care pregătesc clienții înainte de plecarea din local.	Anumite politici de dispersare recomandă o muzică mai lentă și reducerea volumului pe măsură ce se apropie ora de închidere, precum și mărirea intensității luminilor pentru încurajarea dispersării clienților. 56.1% dintre reprezentanții industriei de profil execută aceste aspecte la nivel operațional, dar 90.9% dintre ceilalți participanți nu au fost de acord. În jur de 40% dintre participanții din industrie descriu acest aspect ca extrem de eficient (1/3 nu au fost de acord și îl consideră redus). Ei au căzut de acord că nu este un aspect sensibil și 1/3 l-au evaluat ca fiind un component neimportant. 62.5% au considerat costurile ca fiind reduse; acest lucru pare să indice că o politică de dispersare / împrăștiere a mulțimii nu are un impact semnificativ în cadrul unei locații.		
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	46.7%	
		Neutru	21.7%	
		Ne- / Puțin important	31.6%	

2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT

2.1. Abordarea managerială

Referitor la o intervenție sau schemă menită să îmbunătățească standardele de sănătate și siguranță, cercetările arată că în mod frecvent este dificilă obținerea cooperării din partea conducerii, dacă schema în sine nu este obligatorie sau combinată cu constrângeri legale. Conducerea trebuie să se asigure că atât personalul cât și clienții sunt în ordine și să minimizeze tulburările aduse comunităților locale.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Implicarea participanților - cheie Descriere: Crearea unor grupuri de lucru care colaborează cu alte agenții în abordarea problemelor și elaborarea unei perspective mai largi pentru identificarea posibilităților soluții	Coalițiile includ reprezentanții autorităților locale, poliția, serviciile sanitare, serviciile de probațiune / eliberare condiționată, echipe specializate în alcool și droguri, servicii de educație, afaceri locale și rezidenți. Coalițiile pot ajuta executarea unei largi varietăți de intervenții cu scopul de a reduce tulburările cauzate de alcool și infracțiunile din mediile în care se consumă băuturi alcoolice. Deși nu este o regulă obligatorie în majoritatea zonelor analizate³⁴, 57.1% din reprezentanții industriei ne-au informat că lucrează în colaborare cu alți participanți (până la 100% în Marea Britanie) și peste 52% o consideră o componentă-cheie, deși peste 52% o găsesc greu de implementat. Deși s-au dovedit extrem de eficiente după evaluare, dificultățile apărute în constituirea și menținerea coalițiilor de lucru au rolul de a descuraja implementarea acestora, în cazul în care nu devin o cerință obligatorie.		Inițiativa STAD, lansată de municipalitatea din Stockholm în 1996 http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Siguranța orașului Liverpool (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	52.2%	
		Neutru	26.9%	
		Ne- / Puțin important	20.9%	
	Colaborarea cu poliția Descriere: Un succes susținut este mai probabil când sunt oferite și asistență și sprijin poliției.	S-a demonstrat că poliția poate juca un rol de lider în reducerea incidentelor și vătămarilor legate de alcool³⁵. Deși 82.1% din reprezentanții industriei de profil ne-au informat că ei colaborează operațional cu poliția în locațiile lor în majoritatea cazurilor (cu excepția Marii Britanii, unde acest aspect este cerut pentru licențiere) se pare că se limitează la apeluri ocazionale la apariția problemelor. În jur de 50% dintre reprezentanții din domeniu apreciază implementarea și întreținerea acestui serviciu ca ușoare (cu excepția Marii Britanii, unde 60% au clasificat-o ca dificilă), peste 38% l-au evaluat ca fiind un aspect sensibil, dar totodată extrem de eficient (42.6%)		Programul Atacarea / abordarea problemei infracțiunilor de stradă cauzate de alcool (TASC) (Cardiff, Marea Britanie), este un exemplu de schemă / program multi-agenție condus de poliție și care include o gamă largă de intervenții.
	Dovada	Evaluare		
	**	Cel mai / Important	69.7%	
		Neutru	19.7%	
		Ne- / Puțin important	10.6%	
	Sănătatea clienților Descriere: Training-uri specific al personalului în privința urgențelor medicale	Sunt necesare training-uri specifice ale personalului și prevederea unor linii directe de trimitere sau contractarea cu companii specializate, care oferă servicii pentru îmbunătățirea sănătății consumatorilor de droguri recreative³⁶. Alte prevederi pot include automate de prezervative pentru prevenirea sarcinilor nedorite și/sau a infecțiilor transmise sexual.		

³⁴ În Anglia și Țara Galilor există o obligație legală a agențiilor locale de a colabora pentru prevenirea infracțiunilor și tulburărilor, cunoscută și ca "Parteneriatul pentru reducerea infracțiunii și tulburărilor publice" sau "Parteneriate pentru siguranța comunității". www.crimereduction.homeoffice.gov.uk/regions/regionsoo.htm

³⁵ Cum ar fi: minimizarea tulburării comunității; controlul mulțimilor; stabilirea procedurilor pentru participare; căutare / verificare; și menținerea siguranței clienților și a personalului dacă apar probleme (Doherty and Roche 2003)

³⁶ În timp ce un procent semnificativ al cluburilor au camere de asistență medicală pentru tratarea urgențelor legate de sănătate, lipsa reglementărilor legale pentru instruirea personalului din aceste camere de asistență și stabilirea momentului când trebuie chemată ambulanța, pot crește riscul morbidității și mortalității, dacă clubber-ii nu sunt supravegheați adecvat sau trimiși la spital în urma unui incident. (Wood et al. 2008)

COMPONENTE-CHEIE

	71.9% din reprezentanții din industrie ne-au informat că sănătatea clienților este operațională în locațiile lor, dar au fost oferite informații suplimentare asupra naturii programelor de training sau serviciile externe contractate. Discrepanțele serioase printre respondenți asupra „ușurinței”, „eficiența implementării” și „acceptarea clienților și costurile” (și faptul că numai 58.9% folosesc RBS la nivel operațional) pot indica abordări divergente ale sănătății care necesită investigații ulterioare.		
Dovada	Evaluare		
*	Cel mai / Important	70.1%	
	Neutru	22.4%	
	Ne- / Puțin important	7.5%	
Codul de practică și alte acorduri Descriere: Standardizarea activităților operaționale care sunt adoptate voluntar de către industria de profil	Codurile sunt elaborate de obicei prin colaborarea industriei de profil cu alte agenții pentru standardizarea conduitelor referitoare la promoțiile legate de băuturi, ora de închidere și alte activități operaționale. O bună practică include protocoale de promovare pentru procedurile RBS, de asemenea proceduri de urmat în cazul unor incidente violente, precum și împărțirea politicilor de dispersie și transport. 40.7% dintre reprezentanții industriei au evaluat ridicat eficiența codurilor de practică (și 51.9% mediu) și în jur de 70% le-au considerat ca fiind un element-cheie. Deși nu sunt o cerință pentru licențiere în nici o țară examinată, 60% ne-au informat că locațiile lor au implementat aceste coduri la nivel operațional (intervalul de implementări variază de la 100% în Marea Britanie și Luxemburg la 0% în Slovenia). În țările cu un nivel ridicat de implementare, reprezentanții industriei de profil au declarat că punerea în aplicare este efectuată la locul de muncă; în timp ce în alte țări, un asemenea angajament de management nu este evidențiat în datele culese.		Administrația Centrală Britanică și firme de servicii de consultanță KPMG (2008) au emis o Revizuire a Standardelor de Responsabilitate Socială pentru Fabricarea și Vânzarea Băuturilor Alcoolice³⁷ Codul de practică al Grupului Portman http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf
Dovada	Evaluare		
*	Cel mai / Important	75.8%	
	Neutru	10.6%	
	Ne- / Puțin important	13.6%	
Reguli de ordine interioară și management Descriere: Reguli scrise de ordine interioară și reguli care specifică comportamente acceptabile și inacceptabile atât pentru personal cât și pentru clienți	Literatura arată că prezența regulilor scrise de ordine interioară crește șansele de implementare a training-ului RBS. De asemenea, pot fi utile în creșterea informării personalului și clienților referitor la implicațiile legale și sociale ale intoxicației cu alcool și vânzării de alcool minorilor³⁸. Rezultatele din partea reprezentanților industriei de profil arată că sunt folosite pe larg la nivel operațional (78.9%), costurile de implementare și întreținere sunt reduse (73.2%), eficiența este medie-scăzută și implementarea este foarte ușoară (48.2%). Totuși, aceste date nu corespund cu datele culese din secțiunea RBS.		
Dovada	Evaluare		
*	Cel mai / Important	48.2%	
	Neutru	28.6%	
	Ne- / Puțin important	23.2%	

37 Această compilație, adoptată și de reprezentanții industriei alcoolului și agențiile guvernamentale, include cele „Cinci principii ale bunei reglementări” care sunt: proporționalitatea, responsabilitatea, consecvența, transparența și direcționarea.

38 A se vedea Doherty și Roche 2007

Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii	Practica aferentă
RBS – serviciul pentru responsabilizarea consumului de alcool Descriere: Implicarea conducerii în training-ul și supervizarea personalului referitor la RBS	Studiile arată că, pentru a avea beneficii constante, RBS trebuie să fie legat de regulile de ordine interioară și aplicate de către conducere, pentru ca tot personalul să se conformeze (de la gardienii de la intrare la proprietari). Dacă nu, se produc doar mici schimbări constante în timp³⁹. Conform Mosher (2002), cerințele minime pentru training-ul legat de serviciul RBS training sunt: • Să colecteze toate informațiile de bază ale personalului care servește; • Să folosească tehnici de schimbări de comportament / comunicare (prin simpla oferire a informațiilor, șansele promovării schimbărilor comportamentale sau a creșterii nivelurilor este limitată). Trebuie aprofundate atribuțiile specifice (de ex. refuzarea servirii de alcool a unui client în stare de ebrietate) și trebuie folosite tehnicile active (de ex. jucarea de roluri). • Să se concentreze atât pe manageri cât și pe ospătari. Managerii trebuie să fie responsabili de supervizarea ospătarilor, deci trebuie să fie familiarizați cu aceste tehnici. 58.9% dintre reprezentanții industriei (100% în cazul Marii Britanii) ne-au informat că RBS este implementat la un nivel operațional – deși, în majoritatea cazurilor aceasta nu este o cerință pentru licențiere. Discrepanțele între respondenți privind reglementarea, ușurința sau dificultatea implementării, punerea în aplicare, eficiența și costul indică faptul că acest training este abordat foarte diferit în funcție de managementul unei locații.	Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Programul Locații mai sigure http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html Siguranța orașului Liverpool (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)
Dovada	Evaluare	
*	Cel mai / Important	72.5%
	Neutru	15.9%
	Ne- / Puțin important	11.6%

39 Studiile longitudinale arată că efectele training-ului tind să se diminueze în timp, dacă training-ul RBS nu este obligatoriu prin lege (Buka și Birdthistle1999). Mari fluctuații ale salariilor personalului au creat dificultăți în procesul de training (Graham et al. 2004) dacă training-ul nu este obligatoriu și devine o cerință pentru angajare (Ker și Chinnock 2008). Cercetătorii suedezi au demonstrat că nu sunt diferențe semnificative în frecvența serviciilor legate de alcool între persoanele instruite RBS și cei care nu sunt instruiți, dacă nu există o reglementare legală existentă referitoare la alcool (Wallin și Andreåsson 2004).

2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT

2.2. Personalul care servește (ospătari, barmani)

Programele de training ar trebui să includă identificarea persoanelor minore sau în stare de ebrietate, promovarea consumului responsabil de alcool, procedurile pentru controlul incidentelor și tehnici pentru managementul comportamentelor problematice; de asemenea, training-ul trebuie implementat ca un proces în continuă desfășurare.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Training-ul personalului de servire Descriere: personalul trebuie să înțeleagă și să se implice în practici responsabile	Cercetările făcute asupra agresiunilor din baruri arată că acest training trebuie să depășească etapa RBS pentru a fi eficient. Întregul personal trebuie să fie pregătit să intervină efectiv în orice problemă ce se poate ivi⁴⁰. 82.1% din reprezentanții industriei ne-au informat că organizează instruirea personalului la nivel operațional. Totuși, este o cerință obligatorie pentru licențiere numai pentru 29.3% dintre ei. 31.8% au declarat că o aplică la locul de muncă, pe când numai 20.5% au declarat că este pusă în aplicare prin licențiere. Din nou întâlnim discrepanțe mari legate de „usurința de implementare” și „cost și acceptare”, ceea ce indică existența unor abordări divergente ale instruirii personalului. Merită să menționăm că doar 58.9% dintre reprezentanții industriei de profil au declarat că folosesc RBS la nivel operațional, iar aceștia l-au evaluat prea puțin ca fiind un element-cheie. Prin urmare, procentajul ridicat al training-ului personalului indică faptul că această instruire poate include mai degrabă instrucțiuni despre prepararea, servirea și comercializarea băuturilor, decât practici responsabile de servire. Aceste practici responsabile de servire trebuie să asigure siguranță atât clienților cât și personalului.		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Programul Locații mai sigure http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html Siguranța orașului Liverpool (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	82.9%	
		Neutru	11.4%	
		Ne- / Puțin important	5.7%	

⁴⁰ Pentru prevenirea agresiunii și îmbunătățirea managementului eficient al problemelor comportamentale, accentul trebuie pus pe abilitățile de management al comportamentului și pe munca de echipă (Graham et al. 2005); este de asemenea crucială prevenirea faptului ca personalul poate deveni provocatorul/initiatorul violentei (Graham et al. 1980; Wells, Graham and West 1998)

2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT

2.3. Personalul de la intrare și personalul de securitate(nu servesc)

Personalul de securitate are un potențial semnificativ menit să conducă, să controleze și să reducă problemele asociate cu intoxicația cu alcool, dar s-a constatat că reprezintă și un factor negativ care contribuie la numărul de incidente înregistrate și, în anumite ocazii, sporește gravitatea vătămărilor.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Training-ul personalului de securitate (care nu servește) Descriere: Personalul trebuie să înțeleagă și să se implice în practici responsabile Abordarea / combaterea traficului de droguri Descriere: Supraveghetorii de la intrare trebuie instruiți și să provină din organizații responsabile	Personalul de la intrare / de securitate reprezintă un grup-țintă pentru training deoarece au cea mai mare responsabilitate în rezolvarea problemelor cu clienții și pentru că s-a dovedit că au existat violențe extreme provenite de la acest grup de personal⁴¹. Training-ul ar trebui să includă: i) identificarea clienților minori, ofensivi sau în stare de ebrietate; ii) abilități de negociere și de management eficient; iii) controlul comportamentului clientului pentru evitarea degenerării în violențe și iv) abilități privind asigurarea siguranței clienților la ieșire (inclusiv asistență și facilitarea unui transport sigur pentru cei ce au nevoie). 81.1% dintre participanții din industria de profil au declarat că au personal de securitate la un nivel operațional (este de obicei reglementat prin lege, în funcție de mărimea și tipul locației). Totuși, conform datelor oferite, nu este clar dacă training-ul în practicile responsabile specifice muncii în locațiile de noapte este inclus în licențierea personalului de securitate. În jur de 20% ne informează că este obligatoriu impus de autoritatea de licențiere; în timp ce 31.8% îl aplică la locul de muncă, aproximativ 39% nu fac acest lucru. Din nou, când au evaluat această componentă, se pare că au evaluat importanța existenței unui personal de securitate în locul pregătirii specifice a personalului. Este necesar să se aplice măsurile operaționale împotriva crimei organizate în locațiile de noapte⁴².		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Programul Locații mai sigure http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html Siguranța orașului Liverpool (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	82.9%	
		Neutru	11.4%	
		Ne- / Puțin important	5.7%	

⁴¹ Personalul de la intrare / de securitate a fost identificat ca fiind un grup-țintă principal pentru training, având în vedere că este responsabil pentru contactul cu clienții și pentru prevenirea agresiunii. De asemenea, s-a mai afirmat în numeroase studii de cercetare că ei pot fi inițiatorii unor asemenea violențe. Graham et al. 1980; Homel et al. 1992; Lister et al. 2000; Graham et al. 2005

⁴² Studiile britanice arată că trebuie luate măsuri pentru oprirea infracțiunilor comise de gardieni și traficul de droguri. Acest aspect se poate rezolva doar prin angajarea de personal specializat de la companii înregistrate legal, combinând personalul din zona exterioară cu cel din local, întărind regimul de training și asigurând faptul că gardienii caută în permanență indivizii suspecți de trafic / consum de droguri (Morris1998)

2. FACTORI LEGAȚI DE PERSONAL ȘI MANAGEMENT

2.4. Personalul pentru spectacol/recepție: DJ (disk-jockey și crainici)

Încorporarea politicii referitoare la muzică în programele de training ale personalului

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Training-ul DJ-lor și a crainicilor Descriere: Pentru încorporarea politicii referitoare la muzică în pachetele de training	Cercetările arată clar o relație directă între consumul de droguri și stilul de muzică⁴³. S-a observat că politica referitoare la muzică operează ca o strategie cu impact direct în comercializarea alcoolului și managementul comportamentului clienților (nivele de dans și tulburare publică)⁴⁴. DJ și crainicii joacă un rol important nu numai în selectarea clientelei, dar și în exercitarea unui „control informal” care poate controla nivelurile de emoție/senzație⁴⁵. 38.9% din participanții din industrie ne-au informat că au efectuat instruiți ale DJ-lor și crainicilor la nivel operațional și că acest training s-a făcut mai ales la locul de muncă. Faptul că aproximativ 43% nu-l consideră un element-cheie pentru siguranță și sănătate combinat cu faptul că au fost observate mari discrepanțe în datele adunate (referitor la cost, eficiență, ușurința de implementare) pot indica că anumiți respondenți au evaluat activitatea DJ-lor și a crainicilor ca fiind o strategie de marketing și nu au luat în considerare aspectele preventive.		
	Dovada	Evaluare		
	*	Cel mai / Important	26.5%	
		Neutru	30.6%	
		Ne- / Puțin important	42.9%	

⁴³ S-a dovedit existența unei strânse relații între afilierea muzicală și frecvența consumului de alcool, precum și frecvența intoxicațiilor cu alcool și consumul altor droguri (Gilbert and Pearson 1999 și Oleague 2004)

⁴⁴ Un studiu efectuat în pub-urile din Glasgow, care include interviuri calitative cu personalul, a arătat că personalul a folosit un anumit tip de muzică pentru a atrage sau a respinge anumiți clienți și pentru a crește vânzarea de alcool; s-a mai observat că acest aspect poate fi folosit pentru a declanșa sau a preveni tulburările (Forsyth et al. 1997)

⁴⁵ Inclusiv dansul și/sau activitatea sexuală și nivelele de alcool sau alte droguri folosite; prin urmare, programele de training responsabil al personalului trebuie să cuprindă și politica referitoare la muzică (Forsyth 2009)

3. PROMOTIILE ȘI REGULILE DE VÂNZARE ALE ALCOOLULUI

3.1. Stabilirea prețului și funcționarea

S-au dovedit eficiente măsurile „clasice” legate de vânzarea de alcool care includ creșterea taxelor, restricții la vânzare (ore/zile), controlul densității producției, puncte de verificare a alcoolemiei, limite BAC reduse, creșterea limitei de vârstă minimă pentru cumpărarea / consumarea de alcool și suspendarea administrativă a licenței pentru contravenienți.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Politica de stabilire a prețului Descriere: Crearea unei strategii de preț care să crească prețurile băuturilor alcoolice și să reducă prețurile băuturilor non-alcoolice	Stabilirea prețului s-a dovedit eficientă atât referitor la reducerea cantității de alcool consumată de clienți precum și la reducerea incidenței problemelor cauzate de alcool ⁴⁶ . Stabilirea prețului este folosită ca o strategie de marketing. Prin urmare, la întrebarea dacă stabilirea prețului ar trebui să fie reglementată legal, 89.7% dintre participanții din industria de profil au răspuns cu NU și 69% au declarat că ar trebui să aibă doar caracter orientativ pentru locații. Aproximativ 59% au evaluat acest aspect ca fiind un component sensibil și în jur de 65% i-au atribuit o eficiență medie-redușă în termeni de prevenție. Această concluzie poate indica predilecția spre beneficiile financiare mai degrabă, decât spre măsurile preventive.		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Programul Best Bar None (cel mai bun bar e niciun bar) deține un cod obligatoriu referitor la stabilirea prețului și promoțiilor http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none
	Dovada	Evaluare		
	***	Cel mai / Important	65.4%	
		Neutru	15.4%	
		Ne- / Puțin important	19.2%	
	Funcționarea Descriere: Controlul orelor de deschidere și densitatea locațiilor	Orelle de comercializare prelungite până târziu în noapte sunt în strânsă legătură cu consumul crescut de alcool și tulburările asociate. Marea densitate de locații care comercializează alcool este asociată cu o mai mare pondere a problemelor cauzate de alcool (de ex. violența, probleme sociale și accidente rutiere) ⁴⁸ . 58.9% dintre reprezentanții industriei de profil ne-au declarat că disponibilitatea alcoolului este reglementată legal ⁴⁹ și 57.2% spun că este aplicată prin constrângere legală (de către autoritatea de licențiere și/sau poliție). În jur de 59% dintre participanți au menționat că este un subiect sensibil referitor la partea de marketing.		
	Dovada	Evaluare		
	***	Cel mai / Important	66.0%	
		Neutru	18.9%	
		Ne- / Puțin important	15.1%	

⁴⁶ Politicile care reduc valabilitatea prin creșterea prețurilor și vârsta minimă legală pentru consumul de alcool, reduc de asemenea și accidentele rutiere fatale cauzate de alcool (EUROCAR 2003). Cercetarea din SUA a arătat că prețul mediu de vânzare a alcoolului era practicat în locațiile dintr-un campus universitar, ceea ce a condus la “cu cât e mai mare distracția, cu atât se mărește și cantitatea de alcool consumată” (Kuo et al. 2003). Nivelul prețurilor la alcool se pare că influențează nivelul de consum al etanolului pe cap de locuitor, precum și incidența abuzului de alcool și consecințele sale în sfera sănătății (Cooke and Moore 2002)

⁴⁷ Deși există anumite controverse privind restricționarea sau liberalizarea orelor de deschidere ale locațiilor și impactul ulterior asupra tulburărilor cauzate de alcool, o revizuire recentă a 49 studii (14 includ măsuri de bază și de control) sugerează că există o legătură clară între cele menționate anterior (Stockwell și Chikritzhs 2009).

⁴⁸ Studiul susține și noțiunea că problemele cauzate de alcool sunt strâns legate și de densitatea magazinelor care comercializează alcool (Livingston et al. 2007)

⁴⁹ Neluând în considerare datele din Grecia și Belgia (țări care se bucură de un orar de comercializare fără restricții), numărul celor care nu sunt la curent cu aceste reglementări este neobișnuit de mare. Acest grup poate include operațiuni ilegale precum și promotori de evenimente care se bazează pe conducerea unei locații și nu cunosc legile în vigoare.

3. PROMOȚIILE ȘI REGULILE DE VÂNZARE ALE ALCOOLULUI

3.2. Promoții speciale

S-au dovedit eficiente măsurile „clasice” referitoare la reglementarea legală a prețurilor de vânzare și promoțiilor.

COMPONENTE-CHEIE	Componente	Constatări ale Clubului Health și alte comentarii		Practica aferentă
	Evitarea promoțiilor speciale Descriere: Evitarea promoțiilor legate de alcool	Majoritatea reprezentanților industriei de profil contactați folosesc promoții în anumite zile sau la numite ore, oferă mostre gratuite furnizate de industria alcoolului pentru promovarea unor băuturi specifice, și/sau prezintă oferte speciale pentru atragerea clientelei dorite⁵⁰. Deși participanții britanici ne-au informat că ei respectă recomandările companiei sau industriei producătoare de alcool, aceste recomandări nu sunt urmate și în alte țări în mod obișnuit. În jur de 88% din participanți au declarat că, în opinia lor, acest aspect trebuie reglementat legal. Promoțiile sunt considerate o strategie de marketing necesară pentru supraviețuire pe o piață foarte competitivă. Rezultatele arată că sunt „ușor de implementat” (54.5%), au „costuri scăzute de implementare și întreținere” (46.6%) și „eficiența medie-ridică în vânzări” (75.4%). Conform codului de practică în marketing elaborat de Grupul Portman⁵¹ promoțiile nu ar trebui: • să încurajeze sau să laude consumul excesiv de alcool sau stările de ebrietate sau să încurajeze comportamente anti-sociale. • să fie legate de imagini sexuale, care implică succes sau bravură sexuală. • să apeleze în primul rând la cei aflați sub limita legală de vârstă pentru achiziționarea de alcool (prin imagini și/sau simboluri). • să conțină orice referință directă sau indirectă la cultura drogurilor sau la droguri ilegale. • să aibă vreo asociere cu violența sau comportamentul antisocial		Programul comunitar de prevenire pentru alcool (parte a proiectului STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/ Asociația Britanică a Berii și Pub-urilor (BBPA) a emis Standardele pentru Managementul Responsabil al Promoțiilor legate de Băuturi Alcoolice pentru prevenirea promoțiilor iresponsabile⁵² http://www.almr.org.uk/legislativepdfs/66.pdf
	Dovada	Evaluare		
	***	Cel mai / Important	53.0%	
		Neutru	15.2%	
		Ne- / Puțin important	31.8%	

⁵⁰ Reglementarea legală a practicilor de marketing (prețuri de vânzare, promoții și reclame exterioare) este o strategie importantă pentru reducerea problemelor asociate cu consumul de alcool în campusurile universitare (Kuo et al. 2003). Promoțiile care încurajează consumul de băuturi alcoolice într-o perioadă de timp anumită (de ex. “ora veselă/happy hours”, băuturi gratis, două la preț de una) tind să crească consumul și reprezintă unul din factorii majori legați de violența în locațiile de noapte (Lincoln și Homel 2001) precum și faptul că încurajează consumul de alcool sub vârsta legală printre tinerii consumatori (Departamentul de Transport SUA 2005)

⁵¹ <http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf>

⁵² Definită ca “una care încurajează sau incită indivizii la băutul în exces, comportament anti-social sau care alimentează beția” (BBPA)

BIBLIOGRAFIE

- Allen C, and Goody H (2002). All day and all of the night: an LGA discussion paper. London: LGA Publications, the Local Government Association.
- Anderson TL, Kavanaugh PR, Rapp L, and Daly K (2009). Variations in clubbers' substance use by individual and scene-level factors. *Adicciones*, 21 (4), 289-308.
- Anderson Z, Whelan G, Hughes K et al. (2009). Evaluation of the Lancashire Polycarbonate Glass Pilot Project. Liverpool: Liverpool John Moores University.
- Brookman F, and Maguire M (2003). Reducing homicide: a review of the possibilities. Home Office Online Report 01/03. London: Home Office.
- Buka SL, and Birdthistle IJ (1999). Long-term effects of a community-wide alcohol server training intervention. *Journal of Studies on Alcohol*, 60 (1), 27-36.
- Calafat A, Juan M, and Duch MA (2009). Preventive interventions in nightlife: a review. *Adicciones*, 21 (4), 387-414.
- Cook PJ, and Moore MJ (2002). The economics of alcohol abuse and alcohol-control policies. *Health Affairs*, 2, 120-133.
- Deehan A (1999). Alcohol and Crime: Taking Stock. Crime Reduction Series Paper 3. London: Home Office.
- Doherty SJ, and Roche AM (2003). Alcohol and Licensed Premises: Best Practice in Policing. A Monograph for Police and Policy Makers. Payneham: Australasian Centre for Policing Research.
- Eurocare (2003) Drinking and driving in Europe: A Eurocare Report to the European Union. Eurocare: Saint Ives, Cambridgeshire.
- Forsyth AJM (2008). Banning glassware from nightclubs in Glasgow (Scotland): Observed impacts, compliance and patron's views. *Alcohol & Alcoholism*, 43 (1), 11-117.
- Forsyth AJM (2009). 'Lager, lager shouting': The role of music and DJs in nightclub disorder control. *Adicciones*, 21, 327-345.
- Forsyth AJM, Barnard M, and McKeganey NP (1997). Musical preference as an indicator of adolescent drug use. *Addiction*, 92, 1317-1325.
- Gilbert J, and Pearson E (2003). Cultura y políticas de la música dance. Disco, hip-hop, techno, drum 'n' bass y garage. Paidós, 2003
- Graham K (1999). Safer Bars. Assessing and Reducing Risks of Violence. Toronto: Centre for Addiction and Mental Health.
- Graham K, Bernards S, Osgood DW, and Wells S (2006). Bad nights or bad bars? Multi-level analysis of environmental predictors of aggression in late-night large-capacity bars and clubs. *Addiction*, 101 (11), 1569-80.
- Graham K, Jelley J, Purcell J (2005). Training bar staff in preventing and managing aggression in licensed premises. *Journal of Substance Use*, 10 (1), 48-61.
- Graham K, LaRocque L, Yetman R, Ross TJ, and Guistra E (1980). Aggression and bar-room environments. *J Stud Alcohol*. 41: 468-85.
- Graham K, Osgood DW, Zibrowski E, et al. (2004). The effect of the Safer Bars programme on physical aggression in bars: results of a randomized controlled trial. *Drug and Alcohol Review*, 23, 31-41.
- Hamel R, Carvolth R, Hauritz M, McIlwain G, and Teague R (2004). Making licensed venues safer for patrons: what environmental factors should be the focus of interventions?). *Drug and Alcohol Review*, 23: 19-29.
- Hamel R, and Clark J (1994). The prediction and prevention of violence in pubs and clubs. *Crime Prevention Studies*, 3, 1-46.
- Hamel R, and Tomsen S (1993). Hot spots for violence: The environment of pubs and Clubs. In *Homicide: Patterns, prevention and control* (pages 53-66). Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Hamel R, Tomsen S, and Thommeny J (1992). Public drinking and violence: Not just an alcohol problem. *The Journal of Drug Issues*, 22, 679-697.
- Hughes K, Bellis MA, Calafat A, Juan M, Schnitzer S, and Anderson Z (2008). Predictors of violence in young tourist: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18 (6), 569-574.
- Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, and Van Hasselt N (2010). Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.

- Ker K, and Chinnock P (2008). Interventions in the alcohol server setting for preventing injuries. *Cochrane Database System Review*, 16 (3), CD005244. Review.
- Krevor B, Capitman JA, Oblak L, et al. (2003). Preventing illegal tobacco and alcohol sales to minors through electronic age-verification devices: a field effectiveness study. *Journal of public health policy*, 24 (3/4), 251-268.
- Kuo M, Wechsler H, Greenber P, and Lee H (2003). The marketing of alcohol to college students: the role of low prices and special promotions. *Am J Prev Med*, 25, 204-211.
- Lang E, and Rumbold G (1997). The effectiveness of community based interventions to reduce violence in and around licensed premises: a comparison of three Australian models, *Contemporary drug problems* 24, 805-826.
- Lightowlers C, Morleo M, Harkins C et al. (2007). Developing safer night time environments through effective implementation of planning. Centre for Public Health, Liverpool John Moores University.
- Lincoln R, and Homel R (2001). Alcohol and youthful rites of passage, in Williams P (Ed) *Alcohol, young persons and violence*. Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Lister S, Hobbs D, Hall S, and Winlow S (2000). Violence in the Night-Time Economy; Bouncers: The reporting and prosecuting of assaults, *Policing and Society*, 10: 383-402.
- Livingston M, Chikritzhs T, and Room R (2007). Changing the density of alcohol outlets to reduce alcohol-related problems. *Drug and alcohol review*, 26, 557-566.
- Measham F, and Hadfield P (2009). Everything Starts with an 'E': Exclusion, ethnicity and elite formation in contemporary English club land, *Adicciones*, (English/Spanish), Special Issue: Club Health conference, 21 (4), pp.363-386.
- Morris S (1998). *Clubs, Drugs and Doormen*. London: Home Office, The Police Research Group, Crime Detection and Prevention Series. Paper 86.
- Oleaque JM (2004). En éxtasi. Drogues, música, màkina i ball: viatge a les entranyes de "la festa", Badalona: Ara Llibres.
- Roberts M (2004). *Good Practice in Managing the Evening and Late Night Economy: A Literature Review from an Environmental Perspective*. London: Office of the Deputy Prime Minister
- Single E, and Pomeroy H (1999). Drinking and setting: A season for all things. In S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 265-276). Philadelphia: Brunner/Mazel.
- Stockwell T, and Chikritzhs T (2009). Do relaxed trading hours for bars and clubs mean more relaxed drinking? A review of international research on the impacts of changes to permitted hours of drinking. *Crime Prevention and Community Safety*, 11, 3, 153-170.
- US Department of Transportation (2005). Preventing Over-consumption of Alcohol – Sales to the Intoxicated and 'Happy Hour' (Drink Specials) Laws. DOT HS 809 878. Springfield (VA): National Technical Information Service.
- Wallin E, and Andreásson S (2004). Can I Have a Beer, Please? A Study of Alcohol Service to Young Adults on Licensed Premises in Stockholm. *Prevention Science*, 5 (4), 221-229.
- Warburton AL, and Shepherd JP (2000) Effectiveness of toughened glassware in terms of reducing injury in bars: a randomised controlled trial. *Injury Prevention*, 6, 36-40.
- Wells S, Graham K, and West P (1998). The good, the bad and the ugly: Responses by security staff to aggressive incidents in public drinking settings. *Journal of Drug Issues*, 28, 817-836.
- Wood DW, Greene SL, Alldus G, et al. (2008). Improvement in the pre-hospital care of recreational drug users through the development of club specific ambulance referral guidelines, *Substance abuse treatment, prevention and policy* 3:14.





IREFREA

Institutul European pentru Studii în Domeniul Prevenției

Rambla, 15 (2-3)

07003 Palma de Mallorca, Spania

www.irefrea.org



CLUB HEALTH HEALTHY AND SAFER NIGHT OF YOUTH